

architektur.
aktuell

the art of building

MEDIA DATEN

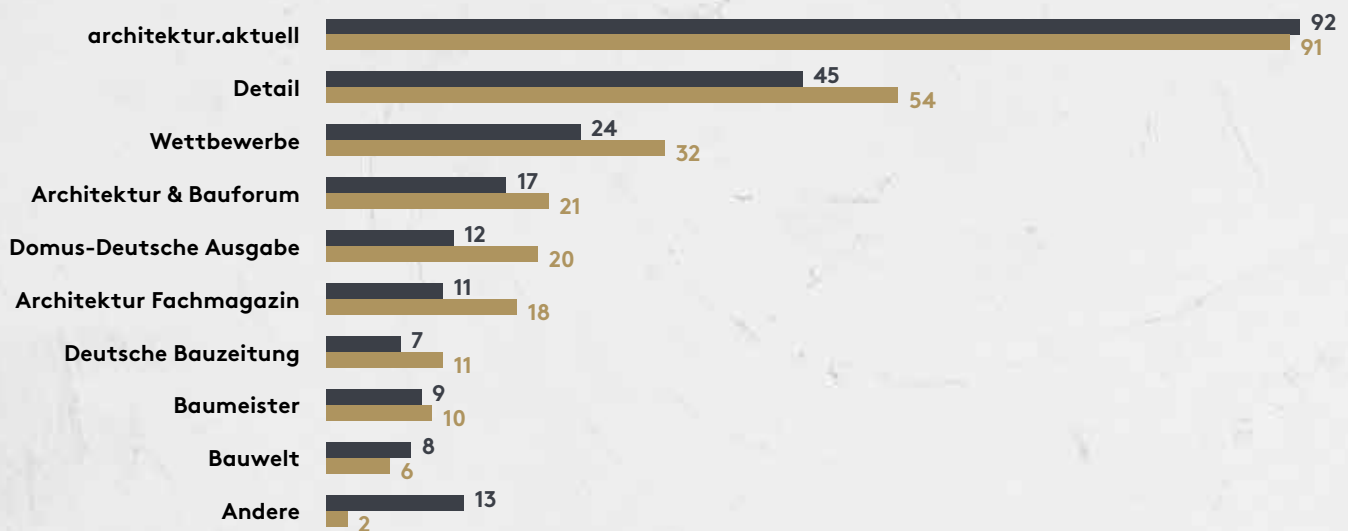
Anzeigenpreisliste gültig ab 1. Januar 2019

2019

architektur.aktuell Leserbefragung

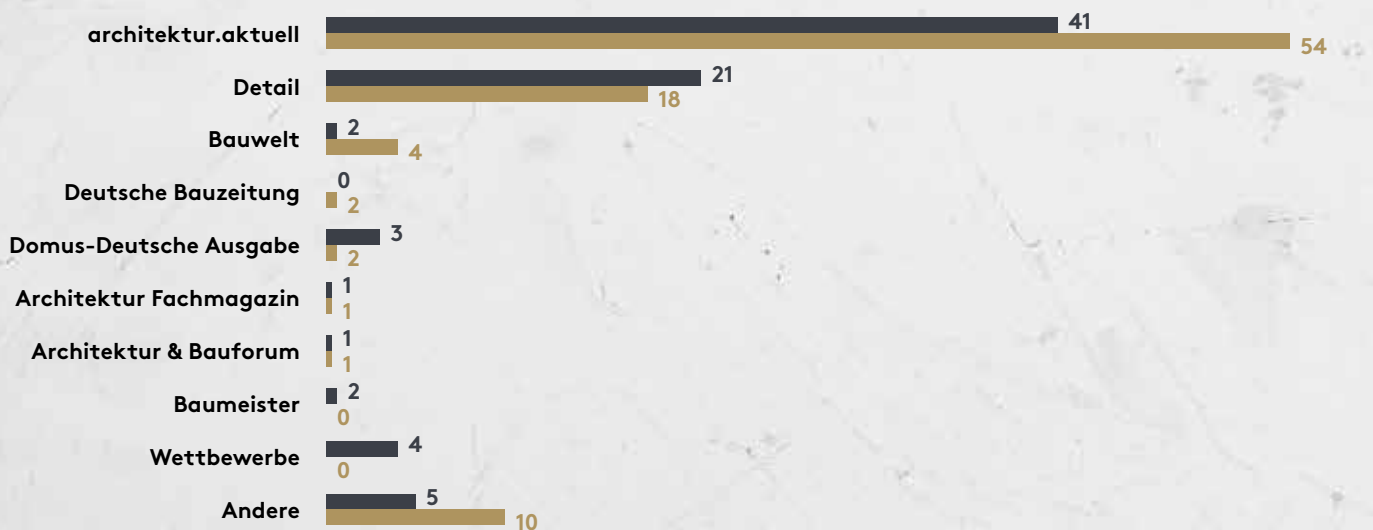
Welche Architektur-Magazine werden regelmäßig gelesen?

Angaben in Prozent, Mehrfachnennungen möglich



Welches Architektur-Magazin ist absoluter Favorit?

Angaben in Prozent, Mehrfachnennungen möglich



architektur.aktuell ist Österreichs beliebteste Architekturzeitschrift.

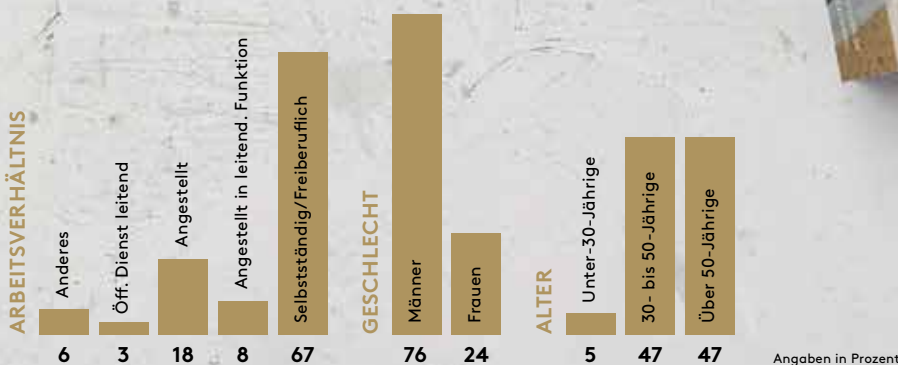
Renommierte Architekturkritiker informieren über die wichtigsten Bauten in Österreich und weltweit. Hochwertiges Foto-, Plan- und Datenmaterial dokumentiert umfangreich die Objekte. Außerdem bietet architektur.aktuell einen Überblick über neue Produkte für Architektur und Bau. Interviews, Ausstellungsbesprechungen, ein Veranstaltungskalender und Buchrezensionen runden das Informationsangebot ab.

Statistik der ZiviltechnikerInnen in Österreich (natürliche Personen und Gesellschaften)

Gesamt ausübend	Architekten ausübend	Ingenieurkonsulenten ausübend
6.605 zusätzlich ruhend: 2.280	4.135 zusätzlich ruhend: 1.298	2.470 zusätzlich ruhend: 982

Quelle: www.arching.at/ziviltechnikerinnen/statistik_mitglieder.html (Stand: 2018)

Struktur Leserschaft: ArchitektInnen



FACTS

ZIELGRUPPE:

Architekten, Zivilingenieure für Hochbau und Bauwesen, Innenarchitekten, Designer, Entscheidungsträger in der Bauwirtschaft, Hochschulen, Ministerien sowie andere mit Architektur und Bau befasste Institutionen.

ERSCHEINUNGSWEISE:

10 x jährlich (4 Ausgaben davon zusätzlich mit Sonderheft)

VERBREITETE AUFLAGE:

12.500 Exemplare pro Ausgabe davon 4.500 Exemplare als E-Paper

HEFTFORMAT:

210 mm breit x 297 mm hoch

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

14 Tage nach Erhalt ohne Abzug.
BKS Bank AG
IBAN AT37 1700 0001 8009 3710
BIC BFKKAT2K

IHR ANSPRECHPARTNER

Bernd Mandl | Tel. +43 1 353 6000-34 | Mobil: +43 664 150 24 87 | bernd.mandl@architektur-aktuell.at
Architektur Aktuell GmbH | Loquaipplatz 12/8, 1060 Wien/Austria | www.architektur-aktuell.at








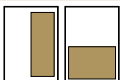

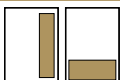


Dietmar Feichtinger

Das Printmedium kann ich mit auf den Strand nehmen, im Auto lesen oder einem Kunden in die Hand geben. Es begleitet mich im Zug, am Flughafen. Architektur ist an Materie gebunden. Angreifen ist Teil des Erlebnisses. Das verbindet uns mit Gedrucktem. Eine Veröffentlichung online gleicht einer virtuellen Begehung von Räumen mit einer Googlemaske. Dem architektur. aktuell geht die Batterie nicht aus. Und das ist gut so.

Termine 2019

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Sonderheft	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1–2/2019	19. Dez. 2018	31. Jan. 2019	Bad	4. April 2019	9. Mai 2019
3/2019	6. Feb. 2019	11. März 2019	Licht	4. Sept. 2019	8. Okt. 2019
4/2019	6. März 2019	9. April 2019	Bauherrenpreis	3. Okt. 2019	6. Nov. 2019
5/2019	4. April 2019	9. Mai 2019	Büro + Objekt	6. Nov. 2019	10. Dez. 2019
6/2019	2. Mai 2019	6. Juni 2019			
7–8/2019	25. Juni 2019	30. Juli 2019			
9/2019	8. Aug. 2019	12. Sept. 2019			
10/2019	4. Sept. 2019	8. Okt. 2019			
11/2019	3. Okt. 2019	6. Nov. 2019			
12/2019	6. Nov. 2019	10. Dez. 2019			

Formate und Preise

Formatbezeichnung	Abmessungen (B × H)		Preise in €
	Abfallend (zzgl. 3 mm Beschnitt)	Satzspiegelformat	
2/1-Seite		420 × 297 mm	10.960,-
1/1-Seite		210 × 297 mm	5.480,-
1/2-Seite		98 × 297 mm 210 × 140 mm	3.680,-
		91 × 252 mm 185 × 127 mm	
1/3-Seite		66 × 297 mm 210 × 90 mm	2.840,-
		59 × 252 mm 185 × 80,5 mm	
1/4-Seite		51 × 297 mm 210 × 65 mm	2.060,-
		91 × 127 mm 47 × 252 mm 185 × 55 mm	
Beilagen (bis 20 g, Format max. 203 × 297 mm)			4.640,-
Beileimer (bis 20 g, max. 4 Seiten)			6.880,-
Tip-on-card			2.780,-

* Preise gültig ab 1.1.2019

Die gesetzliche Werbeabgabe von 5 % und 20 % MwSt. werden zusätzlich berechnet.

Auslandsaufträge sind mehrwertsteuerfrei. Aus den EU-Staaten nur bei Vorlage der UID-Nummer.

Druckverfahren:
Offset, Raster 120

Druckunterlagen:

Datenübertragung im PDF-Format per E-Mail an: ad@architektur-aktuell.at
Bei Lieferung anderer Vorlagen erfolgt die Anfertigung gegen Berechnung. Abgabe der Druckunterlagen: 7 Tage nach Anzeigenschluss.

Schmuckfarben: auf Anfrage
Platzierungszuschläge:
10 % für Anzeigen auf der dritten Umschlagseite.
20 % für Anzeigen auf der zweiten Umschlagseite.
30 % für Anzeigen auf der vierten Umschlagseite.

Wiederholungsrabatte:
(bei Annahme innerhalb eines Jahres)

3 Einschaltungen = 5 %
6 Einschaltungen = 10 %
10 Einschaltungen = 15 %

Heftthemen 2019

1–2 Energy Design

Klimawandel und Ressourcenverknappung fordern intelligentes Energiemanagement und neue Gebäudetechnik. Wir zeigen energieeffiziente und sozial wirksame Bau-Beispiele.

3 Einfamilienhäuser

Unsere jährliche Auslese schöner sowie funktional und technisch anspruchsvoller Einfamilienhäuser – verantwortungsvoll geplant und nach wie vor eine der weitest verbreiteten Bauaufgaben.

4 Architektinnen

In Österreich sind mehr als drei Viertel der ArchitektInnen mit aufrechter Befugnis Männer. Grund genug, die Karrierechancen von Planerinnen zu diskutieren und ihre innovativen Bauten zu präsentieren.

5 Temporäre Architektur

Von Event-Strukturen über Kurzfrist-Behausungen bis zu Ausstellungspavillons: Nicht immer wird für die Ewigkeit gebaut – dennoch können temporäre Bauten große Wirkung entfalten.

6 Verdichteter Wohnbau

Bevölkerungswachstum, Migration und Urbanisierung machen die volumenstärkste Bauaufgabe unserer Städte zur entscheidenden Herausforderung: Wir zeigen die innovativsten Lösungen.

7–8 Bauen mit Glas

Glas ist vielfältig verwendbar und eines der innovativsten Baumaterialien: Von simpler Transparenz bis zu digital gesteuerter Strahlungsmodulation reicht das Spektrum aktueller Anwendungen.

9 New Faces

Die Planungsbranche ist im Wandel: ArchitektInnen unter 40 sind „digital natives“, arbeiten global vernetzt und zeigen uns die Bau-Zukunft: Wir präsentieren einige der erfolgreichsten jungen Büros.

10 Polen

In Fläche und Bevölkerung zählt Polen zu den europäischen Schwergewichten: Rang 6 in der EU mit 40 Millionen Einwohnern. Porträt eines Landes in Transformation mit höchst kreativem Architekturbetrieb.

11 The Digital Agenda

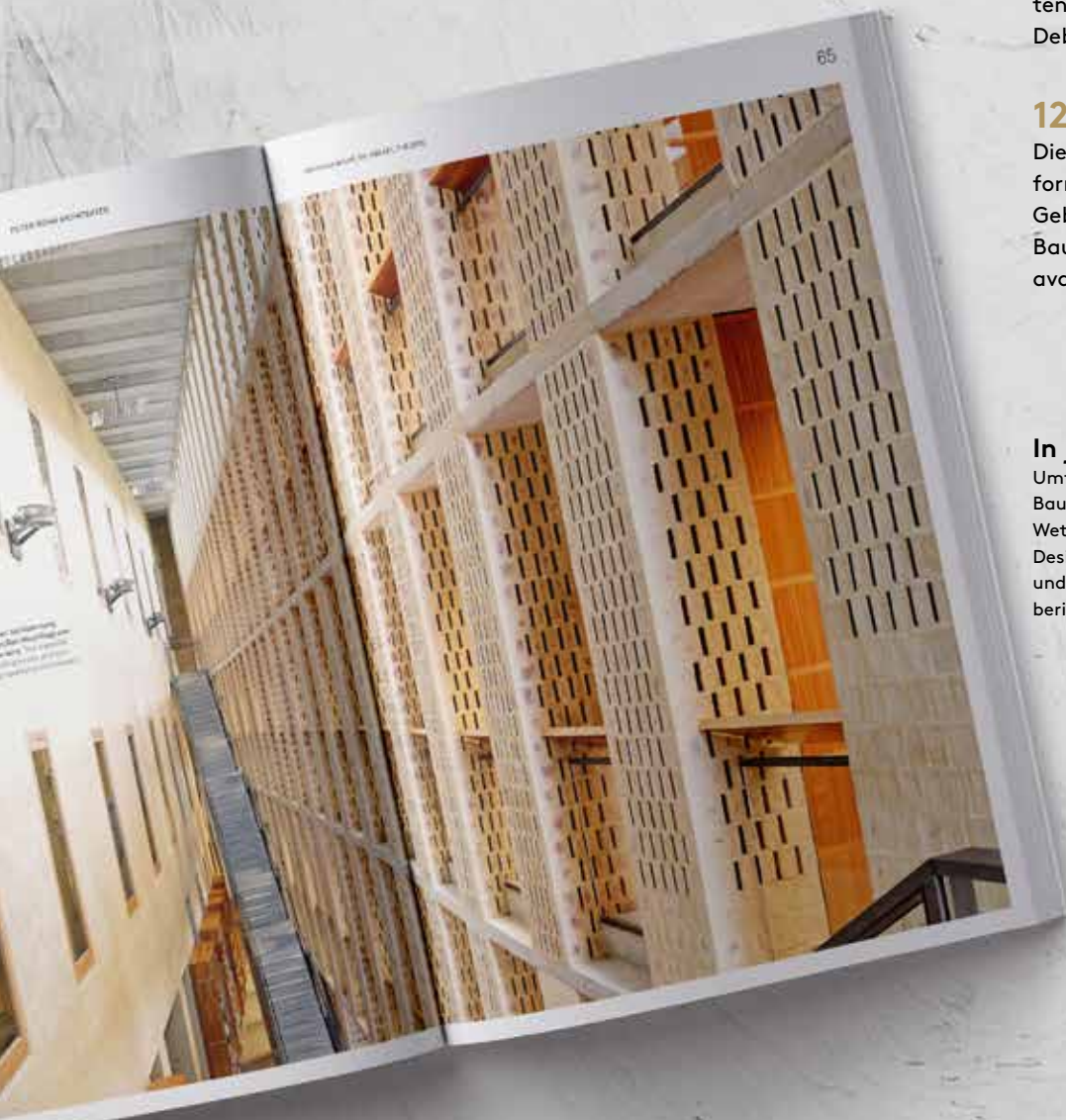
Digitale Bauprozesse mit Robotern, BIM, Raumprogramme für digitale Technologien, digital hergestellte oder aktive Fassaden – wir beleuchten die fortschreitende Digitalisierung des Bauens in Debatten und Fallbeispielen.

12 Shopping und Konsum

Die digitale und ökologische Transformation der Konsumgesellschaft ist Gebot der Stunde: Verantwortungsvolle Bau-Beispiele elementarer und avancierter Bedarfsdeckung.

In jedem Heft:

Umfassende Projektreportagen zu aktuellen Bauten, ausführliche Berichte zu aktuellen Wettbewerben, Experten-Kolumnen über Digital Design, Architektur im Web, Zukunft des Bauens und neue Bautechnologien. Außerdem: Eventberichte, Interviews, Reviews, Produktberichte.



Produkte – Themenplan 2019

Die Produktschwerpunkte beziehen sich auf die Produktrubrik im hinteren Magazinteil. Das erste Heftdrittel mit den Rubriken Journal und Showcase beleuchtet aktuelle Architektur- und Produktthemen. Somit bieten auch Ausgaben, bei denen Sie keine passenden Heft- oder Produktthemen vorfinden, eine ausgezeichnete Plattform für Ihre Einschaltungen.

Ausgabe	Redaktionsschluss	Themen
1–2/2019	12. Dezember 2018	Der öffentliche Raum Platzgestaltung, öffentliches Mobiliar, Außenbeleuchtung
3/2019	29. Januar 2019	Nachlese Möbelmesse Köln Nachlese BAU München
4/2019	26. Februar 2019	Garten, Park, Dachgärten Bausoftware
5/2019	26. März 2019	Fenster, Türen, Tore und Beschläge Nachlese Salone del Mobile Mailand
6/2019	24. April 2019	Objekt- und Büroausstattung Objekt- und Büromöbel, Objektbeleuchtung, Bodenbeläge, techn. Objektausstattung
7–8/2019	18. Juni 2019	Holz in der Architektur
9/2019	30. Juli 2019	Fassade/Wand/Boden/Dach/Decke Baustoffe, Glas, Dämmstoffe, Metall, Stein, Putze, Farben
10/2019	27. August 2019	Gebäudetechnik Technische Gebäudeausstattung, Brandschutz Facility Management, Sicherheitstechnik
11/2019	25. September 2019	Bausoftware
12/2019	29. Oktober 2019	Bad- & Sanitärausstattung

Sonderhefte 2019

Beigelegt in den Ausgaben	Redaktionsschluss	Themen
5/2019	26. März 2019	Bad + Heizung
10/2019	27. August 2019	Licht
11/2019	—	Bauherrenpreis 2019
12/2019	29. Oktober 2019	Büro + Objekt

pxt Architekten

Eigentlich war für uns ein Projekt immer erst abgeschlossen, wenn es in *architektur.aktuell* erschienen ist. Gut, wir waren verwöhnt, konnten wir doch schon unser allererstes Haus 1997 darin publizieren!

Christoph Pichler und
Johann Traupmann

Online

Die Architekturplattform www.architektur-aktuell.at bietet auch online ideale Möglichkeiten zur Werbepräsenz. Neben den wichtigsten Inhalten des Magazins werden aktuelle Themen der Architekturszene beleuchtet und Architektenprofile sowie weitere interessante Architekturrealisierungen vorgestellt. Laufend aktualisierte Veranstaltungstipps ergänzen das Angebot.

WERBEFORMEN

Formatbezeichnung	Abmessungen (B x H)	Pauschalpreis in € für zwei Wochen Startseite
Medium Rectangle	300 x 250 px	760,-
Landscape Banner	1.250 x 140 px	920,-
Advertorial Showcase		540,-



DATENLIEFERUNG:

per E-Mail an:
bernd.mandl@architektur-aktuell.at
mind. 5 Tage vor Schaltbeginn

DATEIFORMAT:

statische oder animierte GIF, JPEG, PNG,
(rich media/HTML5-Banner gegen Aufpreis)
mit einer max. Größe von 50 kb

TRACKING:

Click-Tracking möglich.
Drittserver-Scripte aus
Datenschutzgründen nicht erlaubt.

Newsletter

Mehrmals monatlich informiert unser Newsletter über aktuelle Architekturobjekte, architekturrelevante News und bietet Veranstaltungstipps. Der Newsletter erreicht pro Aussendung rund 8.180 Adressaten.

WERBEFORMEN

Formatbezeichnung	Abmessungen (B x H)	Preis in €
Banner	550 x 80 px	400,-

Rabattstaffel:

2x = € 380,- 3x = € 360,- 4x = € 340,-

DATENLIEFERUNG:

per E-Mail an: bernd.mandl@architektur-aktuell.at
mind. 5 Tage vor Schaltbeginn

DATEIFORMAT:

statische GIF, JPEG, PNG
mit einer max. Größe von 40 kb

Produktnewsletter

Der Produktnewsletter präsentiert regelmäßig ausgewählte Produktempfehlungen von architektur.aktuell. Pro Beitrag sind eine Abbildung und max. 200 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) möglich. Verlinkung auf Kunden-Website.

	Preis in € pro Beitrag
Produktnewsletter	250,-

ABBILDUNG: JPEG/PNG, mind. 300 x 300 px mit einer max. Größe von 1 MB

Alle Preise sind netto exkl. 20 % MwSt.
Spezielle Werbeformen auf Anfrage.

architektur. aktuell

the art of building



Die allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen
Zeitschriften- und Fachmedien-Verbandes finden Sie auf unserer Website

www.architektur-aktuell.at